

СТРАТЕГИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

(Министерство образования и науки Российской Федерации)

1. СТРАТЕГИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ И РАЗВИТИЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

1.1. Введение

Эффективная государственная молодежная политика — один из важнейших инструментов развития страны, роста благосостояния ее граждан и совершенствования общественных отношений.

Государственная молодежная политика реализуется в Российской Федерации в отношении граждан от 14 до 25 лет.

Стратегия Государственной молодежной политики (далее — Стратегия) призвана определить ее цель, приоритеты и меры, реализация которых обеспечит решение важнейших задач социально-экономического развития России в современном мире. Данная Стратегия рассчитана на десять лет и предполагает достижение своей цели к 2016 году. Выбор стратегических направлений государственной молодежной политики может быть основан только на результатах анализа и прогнозе средне- и долгосрочных тенденций развития социально-экономической, общественно-политической и социокультурной жизни России, выявленных на основании анализа официальных отчетов и документов. Кроме того, стратегия государственной молодежной политики должна учитывать и предвосхищать изменения, происходящие в сфере организации жизнедеятельности российского общества и государства. Важнейшее из грядущих изменений — переход к самоорганизации общества. Самоорганизация граждан, негосударственных организаций, бизнеса и их взаимодействие друг с другом должны стать основой общества будущего.

В то же время традиционная система образования и воспитания, ровно как и государственная молодежная политика и общественные организации, не осуществляли целенаправленного воспитания самостоятельной, идейной, ответственной молодежи и ее подготовки к жизни в самоорганизованном обществе. Именно на это и должна быть нацелена национальная молодежная политика России, призванная сформировать и закрепить новые нормы поведения и ценности в общественных традициях.

С другой стороны, весь комплекс проблем и противоречий, с которыми столкнется Россия в ближайшее десятилетие, формирует достаточно жесткий набор требований к новым поколениям.

Стремительное старение населения и неблагоприятные демографические тенденции заставят общество уже в ближайшем будущем предъявить к сегодняшним 10 — 25-летним повышенные требования: молодежь станет основным трудовым ресурсом страны, ее трудовая деятельность, в большей степени, чем ее родителей, станет источником средств для социального обеспечения детей, инвалидов и пожилых поколений. Достаточно сказать, что коэффициент демографической нагрузки (количество нетрудоспособных на 1000 человек трудоспособного населения) по прогнозу Росстата¹ возрастет в 2016 году по сравнению с 2005 г. на 20% и составит 709 человек.

От позиции молодежи в общественно-политической жизни, стабильности и активности будет зависеть темп продвижения России по пути демократических преобразований, именно молодые люди должны быть готовы к противостоянию политическим манипуляциям и экстремистским призывам. Однако результаты исследований показывают, что молодежь в целом довольно аполитична. В выборах даже федерального уровня участвует менее половины молодых россиян, в ходе последнего исследования лишь 33% молодых респондентов (до 35 лет) заявили, что интересуются политикой, тогда как среди граждан среднего возраста — 40%, а среди тех, кто старше 55 — 45%². Только 2,7% молодых людей принимают участие в деятельности общественных организаций³. Сходные тенденции в США и странах объединенной Европы стали основанием для внедрения специальных программ по вовлечению молодежи в общественно-политическую жизнь.

В условиях глобализации и вынужденного притока мигрантов молодежь призвана выступить проводником идеологии толерантности, развития российской культуры и укрепления межпоколенческих и межнациональных отношений. Однако в настоящий момент российская молодежь демонстрирует противоречивое отношение к этой роли. Согласно опросу⁴ 35% молодых людей в возрасте 18—35 лет испытывает раздражение или неприязнь к представителям иной национальности, 51% одобрил бы решение о выселении за пределы региона некоторых национальных групп.

В отличие от молодежи наиболее развитых стран, возраст вступления которой во взрослую жизнь объективно повышается, российская молодежь вынуждена вступать в социально-экономические отношения значительно раньше. Уже сейчас, согласно последнему всероссийскому опросу⁵, 34% опрошенных заработали свои первые деньги до 15 лет, еще 44% — с 15 до 17 лет включительно, 11% начали зарабатывать деньги в 18 лет и лишь 10% — в 19 лет и старше. При этом различные отрасли экономики принимают молодые трудовые ресурсы крайне неравномерно. Если в сфере услуг и предпринимательства молодежь уже сегодня составляет, и будет составлять, значительный процент работающих, то в социальной бюджетной сфере и сфере государственного и муниципального управле-

¹ Демографический ежегодник 2002 год. Статистический сборник, Госкомстат России. — М., 2002.

² Данные опросов фонда «Общественное мнение». Май 2005. www.fom.ru

³ Там же. 2002. www.fom.ru

⁴ Там же. 2004. www.fom.ru

⁵ Там же. Май 2005. www.fom.ru

ния доля молодых работников сегодня незначительна. Это может привести к потере преемственности в кадровом обеспечении, сделать невозможным реформирование и привести к системному кризису в социальной сфере. Кроме того, нарастают противоречия между «объективно пожилой» по кадровому составу социальной сферой и относительно молодой сферой бизнеса. Такая ситуация не способствует готовности бизнеса взять на себя необходимую стране долю ответственности за социальную сферу.

В качестве одного из наиболее острых перед молодежью и обществом встанет вопрос о жилищном обеспечении. Несмотря на модернизацию и реформирование жилищно-коммунального хозяйства, старение жилого фонда, неразвитость форм найма жилья провоцируют рост цен на жилье и его аренду в Российской Федерации. Даже после принятия нового Жилищного кодекса не понижаются процентные ставки по ипотечным кредитам. В то же время, в рамках сложившейся практики содействия жилищному обеспечению молодежи, было выделено целевых субсидий из федерального бюджета не более чем для 6000 и за счет региональных бюджетов для 59 000 молодых семей. Такие результаты не могут оказать существенного влияния ни на изменение положения молодых людей, ни на изменение демографической ситуации в стране.

Аналогичные проблемы в странах Западной Европы решаются в первую очередь путем взаимодействия органов власти, арендодателей, риелторских и строительных компаний в создании политики доступной аренды жилья для молодежи.

Жизнь молодого человека в предполагаемых условиях не будет развиваться линейно, как последовательность простых переходов: от основного образования к профессиональному, от учебы к работе, от жизни в родительском доме к созданию собственной семьи. Новые условия потребуют от каждого молодого человека и его семьи мобильности, поиска новых нестандартных индивидуальных вариантов построения своей жизни.

Очевидно, что молодежь в значительной своей части обладает тем уровнем здоровья, интеллектуальной активности и мобильности, который выгодно отличает ее от других групп населения. И в качестве рабочей силы, и в качестве интеллектуального источника, и в качестве потребителей товаров и услуг, и в качестве наиболее приспособляемой к новым условиям группы населения. В то же время перед российским обществом стоит вопрос о необходимости минимизации издержек и потерь, которые несет Россия из-за целого ряда неудовлетворительных аспектов нынешнего положения молодежи.

В Российской Федерации высок уровень безработицы среди молодых людей в возрасте 15–24 лет (6,4%)⁶. Продолжается уход молодежи в сферу «теневого» экономики, который по различным оценкам составляет от 2,3 до 2,6 миллиона молодых людей в год.

За 10 лет в России количество детей-сирот увеличилось вдвое и составило 734 тыс. человек⁷. 93% — это социальные сироты, сироты при живых родителях.

Криминальная активность малолетних правонарушителей сопоставима с преступностью взрослых. Доля правонарушителей в возрасте 14 — 29 лет (54,7%) более чем в два раза превышает долю данной возрастной группы в численности всего населения. Для сравнения: доля правонарушителей в возрасте 30 — 49 лет — 36,8% — превышает долю своей возрастной группы в составе населения только в 1,2 раза⁸.

⁶ OECD Employment Outlook 2004, table C; данные Росстата.

⁷ Данные Росстата, 2004 год.

В общей группе ВИЧ-инфицированных граждан России молодые люди в возрасте от 15 до 30 лет составляют 79%, молодые женщины в аналогичном возрасте — 80%⁸.

Самые высокие показатели заболеваемости по ИППП (инфекциям, передающимся половым путем) наблюдаются среди мужчин и женщин в возрасте от 15 до 30 лет, характер распространения ИППП характеризуется как эпидемия¹⁰.

Это прямые издержки и просчеты социальной политики, оплачиваемые всем российским обществом. Их цена запредельна, и с ней невозможно смириться.

Проведенный анализ и прогноз условий развития России, а также обстоятельства будущей жизни молодежи в ближайшие десятилетия выдвигают требования по выработке нового стратегического подхода к молодежной политике.

1.2. Цель и приоритеты государственной молодежной политики

Стратегия определяет целью государственной молодежной политики **развитие потенциала молодежи в интересах России.**

Учитывая масштаб задач, стоящих перед страной, и объективную ограниченность ресурсов, эффективная молодежная политика, как и вся социальная политика XXI века, должна стать политикой приоритетов. Приоритетными должны стать такие направления, работа по которым обеспечит молодежи возможности для самостоятельного решения возникающих проблем. Только такой подход будет способствовать взаимоувязанному улучшению качества жизни подавляющей части молодого поколения и развитию страны в целом.

В то же время мировой и отечественный опыт убедительно доказывает, что для любого общества характерно разделение населения по уровню доходов и потребностей. В результате, в обществе объективно формируются определенные группы:

- Граждан, отличающихся повышенными требованиями к стандарту жизни и обеспечения, проявлению своих гражданских и лидерских качеств, живущих в целом состоятельнее своих сограждан. Их доля в обществе не превышает 10 — 15%.
- Граждан, готовых к трудовой деятельности, необходимой для обеспечения стандартного уровня потребления товаров и услуг. Доля таковых — 65—75% от населения. Как показывают российские исследования¹¹, именно для этой группы населения характерна заниженная оценка уровня своей жизни и возможностей роста.
- Граждан, стабильно пребывающих в трудной жизненной ситуации и живущих беднее своих сограждан. Доля таких людей составляет в среднем 15—20% от общей численности населения.

Каждая из этих групп состоит из разных категорий жителей, с определенным уровнем запросов и потребностей. Социальная политика эффективна только в том случае, если она действует в отношении каждой из названных групп адресно, в точном соответствии с их проблемами и потребностями, но реализует заявляемые приоритеты по отношению ко всему населению и каждому гражданину.

В результате такой политики формируются внутренние механизмы перераспределения усилий, ресурсов государства, общества и граждан, которые позволя-

⁸ Положение молодежи в России, аналитический доклад. — М., 2005 год.

⁹ Там же. — М., 2005 год.

¹⁰ Там же. — М., 2005 год.

¹¹ Экономические и социальные стратегии среднего класса. Московский центр Карнеги. М, 2002.

ют сократить издержки, и в первую очередь — за счет привлечения граждан к решению собственных проблем.

Учитывая тенденции социально-экономического и общественно-политического развития России в среднесрочной перспективе, государственная молодежная политика в Российской Федерации должна реализовать **три приоритета**:

I. Информирование молодежи о потенциальных возможностях развития в России и ее вовлечение в социальную практику;

II. Развитие инновационной активности молодежи;

III. Интеграция молодых людей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, в жизнь общества.

Молодежная политика призвана объединить государственные и негосударственные ресурсы, адресно направить их в соответствии с указанными приоритетами и обеспечить:

- I.** Системное, полноценное информирование всех молодых людей о возможностях их развития в России и в мировом сообществе, базирующееся на интерактивных подходах и новейших коммуникационных технологиях, продвижение культуры применения созданных в стране возможностей личного и общественного развития и вовлечение молодежи в многообразную социальную практику. Такая система информирования и вовлечения молодого человека не только позволит ему полнее реализовать свой потенциал, но и укрепит его уверенность в своих силах и своем будущем;
- II.** Выявление, продвижение, поддержку активности молодежи в социально-экономической, общественно-политической и творческой сферах. Это будет способствовать формированию инновационного климата, необходимого для развития конкурентоспособности, даст возможность молодым людям проявить себя, реализовать свой потенциал и получить заслуженное признание в России;
- III.** Вовлечение в полноценную жизнь молодых людей, которые испытывают проблемы в процессе интеграции в социум. К ним, прежде всего, относятся инвалиды, выпускники сиротских и коррекционных учреждений, образовательных учреждений закрытого типа, жертвы насилия, военных действий, катастроф, переселенцы и мигранты, лица, освобожденные из мест лишения свободы, молодые люди и семьи, оказавшиеся в социально-опасном положении, безработные, ВИЧ-инфицированные и наркозависимые молодые люди. Это минимизирует издержки, которые понесет общество и молодой человек в процессе преодоления трудной жизненной ситуации, предотвратит объединение молодых людей по признаку неуспешности, сократит базу для развития различных фобий в общественном сознании. Кроме того, эта работа будет способствовать снижению нагрузки на социальную сферу, связанной с прямой финансовой поддержкой этих категорий жителей страны.

Такая система приоритетов максимально увеличит вклад молодежи в успех и конкурентоспособность страны и в то же время компенсирует и минимизирует последствия ошибок, объективно свойственных молодым людям.

Названные приоритеты не охватывают всего объема проблем, стоящих перед молодежью и обществом в ближайшие десятилетия. Они определяют направления и сферы первоочередного инвестирования государственных и общественных

ресурсов в рамках государственной молодежной политики, формируют систему ресурсов поддержки российской молодежи, способствуют развитию тех качеств молодых людей, которые будут востребованы в XXI веке.

2. ПРИНЦИПЫ И МЕРЫ ПО РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ

2.1. Принципы реализации государственной молодежной политики

Государственная молодежная политика разрабатывается и реализуется в Российской Федерации как один из инструментов социально-экономического развития страны на основе следующих принципов:

- проектный подход;
- учет интересов и потребностей всех групп молодежи;
- приоритетное участие молодых граждан в разработке и реализации проектов государственной молодежной политики;
- взаимодействие государства, институтов гражданского общества и бизнеса;
- информационная открытость;
- измеримость результатов реализации проектов и независимость их оценки.

Меры реализации стратегии государственной молодежной политики

К настоящему времени накоплен большой арсенал средств и инструментов работы с молодежью. Многие из них успешно решали отдельные локальные задачи или были ориентированы на определенные группы молодежи, однако в массовой практике их применение осуществлялось как набор отдельных, не связанных между собой мероприятий, реализуемых разными ведомствами, что не обеспечивало необходимого системного эффекта.

Стратегия рассматривает проектный подход в качестве основного в реализации государственной молодежной политики и определяет, в соответствии с тремя выделенными выше приоритетами, девять общенациональных проектов.

Общенациональный проект — это средство и инструмент непосредственного вовлечения молодежи в решение собственных и общероссийских задач. Разработанные в соответствии с методологией настоящей Стратегии проекты будут обращены ко всей молодежи России, откроют возможности для равного участия в них всем молодым людям, независимо от пола, национальности, профессии, места жительства и социального статуса. Предоставят молодежи выбор тех направлений деятельности, которые более всего соответствуют ее интересам. С другой стороны, делегируют молодому поколению права, полномочия и ответственность в решении приоритетных задач национального развития, откроют перед молодыми людьми всероссийские масштабы и перспективы развития и достижений.

Стратегия определяет цель и основные параметры каждого из проектов. Их специфическое содержание будет создано и реализовано самими молодыми людьми и организациями, их представляющими, на всей территории страны. Таким образом, каждый из проектов будет объединять проектную и инновационную деятельность тех организаций, негосударственных молодежных объединений и инициатив, которые смогут предложить лучшие варианты их реализации, обеспечивающие наиболее эффективное достижение цели.

Точные параметры каждого из проектов будут определены Федеральной целевой программой, в которой будут сформулированы уточненные требования к процессуальным и результативным характеристикам каждого проекта, опреде-

лены основные индикаторы и способы оценки их эффективности. Исполнителями общенациональных проектов выступают операторы, отобранные на конкурсной основе в соответствии с механизмами, предложенными в настоящей Стратегии.

2.2.1. Приоритет I — Информирование молодежи о потенциальных возможностях развития в России и ее вовлечение в социальную практику

Проект — «**Российская молодежная информационная сеть**»:

Цель: информирование молодых жителей страны о возможностях организации своей жизни в обществе, продвижение образа успешного россиянина.

Основные работы в рамках данного проекта:

- Развитие систем информирования и программ социального просвещения по всему спектру вопросов жизни молодежи в обществе (здоровье, образование, жилье, досуг, труд, карьера, общественная и личная жизнь, семья, международные отношения и жизнь молодежи в других странах и др.).
- Развитие информационно-консалтинговой помощи молодежи.
- Развитие молодежных информационных проектов и программ.

Целевая молодежная аудитория рассматривается в качестве основного адресата трансляции и продвижения важнейшей информации о возможностях эффективной жизнедеятельности в России.

Основными каналами трансляции информации выступают средства массовой коммуникации, признанные в молодежной среде: популярные Интернет-ресурсы, телевизионные программы, в первую очередь — региональные, FM-радиостанции, мобильная связь, неформальное общение («из рук в руки»), а также каналы информирования населения в регионах РФ, эффективность применения которых доказана опытом. При этом в качестве условия формирования сети и отбора оператора рассматривается возможность большей интеграции различных каналов и средств информирования молодежи. Соответственно, оператор должен обеспечить кооперацию действующих эффективных средств массовой коммуникации. В результате проект будет призван не подменить собой все существующие каналы и средства коммуникации, а объединить в единое информационное пространство. Одновременно оператор проекта обеспечит необходимое постоянство трансляции информации для молодежи на всех уровнях жизнедеятельности молодежи, с одной стороны, и учет многоплановых интересов молодежи и общества в процессе ее информирования — с другой.

Вторая задача, решаемая в рамках проекта, — освоение молодыми людьми навыков пользования информацией и ее применения в жизни. В рамках проекта будут организованы и поддержаны региональные и местные проекты, обеспечивающие развитие практики пользования молодежью информацией по наиболее значимым для нее вопросам: информационные ярмарки, выставки, конференции, конкурсы, форумы и т.д. Таким образом, формируемое информационное пространство должно стать средством поддержки в решении всего спектра проблем, возникающих в жизни молодых людей, осуществить функции оперативного консультирования молодежи и всего населения страны, чтобы все желающие могли получить ответы на свои частные вопросы, касающиеся здоровья, образования, жилья, досуга, труда, карьеры, общественной и личной жизни.

Участниками проектов по развитию навыков информационной культуры станут в первую очередь молодые люди в возрасте от 13 до 18 лет.

Проект — **«Новый взгляд»**:

Цель: пропаганда ценностей российского общества и формирование «моды на успех».

Основные направления достижения цели данного проекта:

- Пропаганда ценностей российского общества (здоровье, труд, семья, толерантность, любовь к Родине, активная жизненная и гражданская позиция и ответственность и пр.) средствами социальной рекламы.
- Создание контента и распространение социальной рекламы в обществе силами молодых граждан.
- Поддержка международных информационных молодежных проектов, направленных на взаимное проникновение ценностей российской и мировой культуры.

Адресат проекта — это не только молодые люди, но и все жители России, жизнь которых объективно связана с интересами молодежи, начиная от родителей и заканчивая сотрудниками учреждений, работающих с молодежью.

Базируясь на информационных ресурсах общенационального проекта «Российская молодежная информационная сеть», оператор проекта «Новый взгляд» выявляет и интегрирует творческие ресурсы российской молодежи в деле создания и продвижения эффективной социальной рекламы, информации, образов и смыслов, укрепляющих ценностное отношение молодежи к жизни в России, демонстрирует и пропагандирует в обществе достижения и поступки молодых соотечественников, достойные признания.

Два вида приоритетных работ в проекте:

- отбор содержания информирования, демонстрирующего новые возможности достижений молодежи в России, примеры этих достижений молодежью;
- развитие видов творчества и поиска молодежи, связанных с непосредственным созданием форм и способов социальной рекламы, информирования и просвещения населения, в том числе проведение фестивалей, конкурсов, творческих мастерских, размещение продуктов творчества молодежи на каналах информирования и коммуникаций в регионах.

Адресат и пассивный потребитель первого вида работ — все население России, и молодежь в частности. Адресат второго вида работ — граждане страны, молодые люди, российские и региональные молодежные объединения, деятельность и интересы которых связаны с созданием форм социальной информации и рекламы.

Проект имеет принципиальное значение, ибо обеспечивает непосредственное воплощение творчества российской молодежи в жизни, является средством подтверждения утверждений о возможностях эффективной жизни молодых в России.

Проект — **«Молодежь в действии»**:

Цель: вовлечение молодежи в многообразную социальную практику и деятельность институтов гражданского общества.

Главные направления его реализации:

- Развитие проектов общественных и негосударственных организаций.
- Поддержка молодежных инициатив, направленных на улучшение качества жизни в российском обществе.
- Развитие функциональных молодежных клубов и доступных мест проведения свободного времени.

Адресат проекта — каждый молодой человек, живущий в России. Участник проекта — каждый молодой человек, готовый предоставить собственную проектную идею для экспертизы и поддержки в сообществе. Оператор общенационального проекта обеспечивает развертывание общероссийской молодежной проективной сети. В качестве элементов этой сети рассматриваются:

— места, доступные для самоорганизации, самостоятельности и творчества молодежи (помещения, пригодные для самостоятельности молодых, клубы, центры, офисы молодежных организаций и пр.);

— организации и программы, обучающие основам проектной деятельности и управлению локальными проектами;

Используя «Российскую молодежную информационную сеть» и механизмы проекта «Новый взгляд», оператор общенационального проекта отбирает пилотные организации, транслирующие идеологию проектной активности молодежи в регионах России, с учетом требования вовлечения большего числа молодежи в развитие инициативных проектов, координирует и систематизирует эффект реализации инициативных проектов, обеспечивает измерение эффектов от проектной деятельности молодых в местных сообществах.

В результате формируются два важнейших эффекта и феномена:

— получают разрешение в рамках локальных инициативных молодежных проектов масштабные проблемы и задачи общественного развития;

— формируется открытая и доступная для молодых людей система поддержки инициатив молодежи, направленных на решение задач улучшения качества жизни в России.

Проект — **«Всероссийский стройотряд»**:

Цель: развитие форм самоорганизации молодежи в экономической деятельности.

Направления реализации проекта:

- Вовлечение молодежи в деятельность трудовых отрядов, объединений.
- Поддержка социально-экономических инициатив молодежи.

Адресат проекта — молодые люди от 14 до 30 лет, не имеющие достаточного опыта эффективной деятельности на рынке труда, стабильной трудовой занятости.

Оператор проекта, интегрируя возможности «Российской информационной молодежной сети», проектов «Новый взгляд» и «Молодежь в действии», обеспечивает прямое продвижение и коррекцию информации, необходимой для успешного освоения молодежью своей роли на рынке труда. Выявляет виды, формы и адреса трудовой инициативы молодежи и организаций, представляющих ее на всей территории РФ. Координирует взаимодействие сходных по профилю молодежных инициатив и объединений: педагогические молодежные отряды, трудовые студенческие отряды, трудовые бригады, сезонные лагеря труда и отдыха, общественные работы молодежи и пр. Развивает взаимодействие молодежных трудовых инициатив с представителями союзов работодателей и бизнес-сообществ.

Аудитория проекта может быть условно разделена по видам и сложности работ, которые может выполнять молодой человек в соответствии с российским законодательством:

— от 14 до 18 лет — несовершеннолетние участники проектов временных работ на основе частичной занятости и ответственности;

— от 18 до 30 лет — совершеннолетние участники, в основном обучающиеся и студенты, реализующие проекты сезонных и временных работ на основе персональной ответственности; а также проекты частичной занятости во время учебы;

По отношению к первой группе оператор реализует в первую очередь функции содействия в организации трудовой практики и приобщения молодых людей к труду в коллективе.

В отношении второй группы молодежи оператор выступает координатором и посредником в построении эффективных самостоятельных отношений с участниками рынка труда, стимулирует развитие творческой активности молодежи и развитие чувств сопричастности и ответственности.

2.2.2. Приоритет II — Развитие инновационной активности молодежи

Проект — «Завтра начинается сегодня»:

Цель: предоставить возможность молодым людям проявить свою активность в общественной жизни и освоить навыки самоорганизации.

Работа по проекту будет вестись по следующим направлениям:

- Вовлечение молодых людей в деятельность органов самоуправления в различных сферах жизни общества.
- Вовлечение молодежи в программы по развитию лидерства.
- Развитие моделей и форм самоуправления молодежи.
- Привлечение молодежи к участию в проектной, управленческой, исследовательской деятельности.
- Включение молодых людей в международные лидерские проекты и работу международных молодежных органов.

Адресат проекта — вся российская молодежь.

Участники проекта — молодые люди, ориентированные на развитие лидерства, склонные к самоорганизации, самоуправлению и организации общественной жизни.

Проект базируется на общей информационной платформе, формируемой в рамках проектов «Российская информационная молодежная сеть», «Новый взгляд».

Оператор проекта обеспечивает взаимодействие с операторами проектов «Молодежь в действии», «Всероссийский стройотряд», тем самым расширяет пространство для проявления начал самоорганизации и самоуправления молодежи в реальной жизнедеятельности.

Среди приоритетов деятельности оператора в рамках проекта:

— внедрение форм и способов развития молодежного лидерства, включая формы специального образования, обеспечивающие формирование навыков эффективного лидерства и самоорганизации молодежи в регионах России, таких как: лидерские школы, тренинговые программы, сборы, форумы и т.д.;

— взаимодействие с органами местного самоуправления, региональной власти, органами управления образованием, союзами работодателей и представителями бизнес-сообществ, политическими партиями, победившими на выборах, в целях предоставления молодежи реальных площадок для непосредственного ее участия в самоуправлении и управлении общественно-политической и социально-экономической жизнью;

— взаимодействие участников лидерских программ, молодежных инициатив, проектов развития молодежного самоуправления на общероссийском и международном уровне.

Проект — «Успех в твоих руках»:

Цель: выявление и продвижение талантливой молодежи и продуктов ее инновационной деятельности.

Для достижения этой цели будет осуществлено:

- Развитие молодежного предпринимательства и деловой активности молодежи.
- Поощрение разработки и исследования молодежью проблем, имеющих значение для развития страны.
- Привлечение молодежи в творческие, научные объединения.
- Внедрение системы развивающих, ролевых игр и конкурсов по профилям деятельности и интересам молодежи.
- Вовлечение российской молодежи в инновационные международные проекты в сфере образования, науки, культуры, технологий.
- Популяризация и пропаганда успехов российской молодежи в мировом обществе.

Настоящий проект рассматривает в качестве целевого адресата всех молодых россиян и открыт для участия молодых людей, обладающих мотивацией к достижениям в общественно-политической, социально-экономической и социокультурной жизни.

Базируясь на единой информационной платформе, оператор проекта будет использовать ресурсы всех прочих общенациональных проектов в качестве средства для выявления и реализации амбиций молодежи, направленных на достижение нового качества жизни в России. Принципиальная миссия проекта: выявлять и продвигать результаты творческого поиска молодежи в различных сферах общественной, экономической и культурной жизни.

Соответственно, в числе приоритетных видов деятельности оператора проекта:

— развитие форм и способов выявления, поддержки и продвижения талантливой молодежи, внедрения результатов ее деятельности в массовую практику на региональном, федеральном, международном уровнях, в том числе путем защиты авторских прав молодежи на свои изобретения и творческие продукты;

— организация взаимодействия российских и международных объединений, ассоциаций, творческих союзов, институтов гражданского общества и государства, реализующих программы содействия талантливой молодежи.

2.2.3. Приоритет III — *Помощь в интеграции молодежи, оказавшейся в трудной жизненной ситуации*

Проект — «Доброволец России»:

Цель: развитие в обществе толерантного отношения и готовности молодежи помочь людям, оказавшимся в трудной жизненной ситуации.

Для этого будет обеспечено:

- Участие добровольцев в оказании помощи людям, оказавшимся в трудной жизненной ситуации.
- Содействие реализации молодежных проектов, направленных на оказание поддержки детям и молодежи стран и регионов, переживающих кризисы.

Адресат проекта — вся российская молодежь.

Участники проекта — молодые жители страны, готовые участвовать в улучшении качества жизни населения, равнодушные к чужой беде, готовые делом помочь тем, кто объективно нуждается в такой помощи.

Как и другие проекты, данный проект базируется на общей информационной платформе, формируемой в рамках проектов «Российская информационная молодежная сеть», «Новый взгляд», также привлекает к работе молодежные сети, создаваемые в рамках проекта «Молодежь в действии».

Пользуясь этими механизмами, оператор создает условия для реального вовлечения молодых людей в добровольческую деятельность на местном, региональном, федеральном и международном уровне.

Одновременно оператор общенационального проекта формирует фронт работ и следит за эффективным использованием добровольного труда, организует мероприятия по мотивации добровольцев к созидательной деятельности и их поощрение. В задачу оператора, реализующего этот проект, войдет выявление «болевых точек» и проблем в развитии регионов, посильное участие в решении которых могут оказать добровольцы. Оператор определяет масштабы и характер необходимых работ и координирует деятельность добровольцев из разных регионов России в этой проблемной территории.

Проект — «Шаг навстречу»:

Цель: оказание помощи в интеграции в общество молодым людям, оказавшимся в трудной жизненной ситуации.

Основные направления реализации:

- Развитие адресной мобильной социальной работы с молодежью, оказавшейся в трудной жизненной ситуации.
- Развитие групп самопомощи и взаимоподдержки молодежи.
- Реализация программ развития навыков и умений самостоятельной жизни для групп молодежи, испытывающих трудности в интеграции.

Адресат проекта — молодые люди, оказавшиеся в трудной жизненной ситуации.

Участники проекта — молодые жители страны, равнодушные к чужой беде, готовые делом помочь тем, кто объективно нуждается в такой помощи.

Функция оператора — организовать движение всех институтов общества навстречу молодым людям, испытывающим трудности в интеграции. Используя все средства распространения информации, описанные выше, а также создаваемые в рамках проекта «Молодежь в действии» молодежные сети, оператор развертывает мобильную социальную работу с молодыми людьми и группами молодежи, оказавшимися в трудной жизненной ситуации. Привлекает в качестве исполнителей этой работы молодежные организации, объединения, а также созданные сети молодежных проектов.

Одновременно оператор проекта обеспечивает выявление и поддержку проектной деятельности организаций, способных на профессиональном уровне осуществить обучение молодых людей, испытывающих трудности в интеграции, знаниям, умениям и навыкам, необходимым для жизни в социуме.

Проект — «Вместе»:

Цель: включение молодежи с ограниченными возможностями в единое социально-экономическое пространство, общественно-политическую и культурную жизнь.

Проект будет реализован по следующим направлениям:

- Общественная экспертиза доступности среды жизнедеятельности молодежи.
- Развитие проектов интеграции и вовлечения молодежи, находящейся в трудной жизненной ситуации, в жизнь общества вместе со сверстниками.

-
- Развитие форм трудовой и общественной самодеятельности молодых людей и групп молодежи, оказавшихся в трудной жизненной ситуации.

Адресат проекта — все молодые люди, жители России.

Участники проекта — молодые люди, оказавшиеся в трудной жизненной ситуации, и их здоровые сверстники.

Среди главных задач оператора этого проекта — информирование общества о необходимости и возможностях создания доступной среды для всех его членов, в том числе и для инвалидов, развитие в обществе толерантного отношения к людям с теми или иными ограничениями.

Для обеспечения социальной интеграции и адаптации молодых людей, попавших в трудную жизненную ситуацию, оператор будет предпринимать целенаправленные усилия по вовлечению этих ребят в деятельность молодежных общественных организаций, клубов, организаций по месту жительства, трудовых отрядов, с тем чтобы дать им возможность почувствовать себя неотъемлемой частью общества.

Благодаря заявленному подходу впервые в современной истории России будет создана система общенациональных проектов, адресованных всей молодежной аудитории страны. Став участниками общенациональных проектов, молодые люди смогут практически применить знания, полученные в системе образования и воспитания, оценить их достаточность и сформулировать новые образовательные запросы. Одновременно задачи, которые традиционно рассматривались как задачи системы образования:

- формирования гражданской позиции молодых людей;
- становления социальных компетентностей молодежи, необходимых для успешной жизни;
- Развития правового сознания молодых граждан, — получают свое разрешение в рамках общенациональных молодежных проектов при непосредственном и деятельностном участии молодежи.

2.3. Механизмы и инструменты реализации Стратегии

Масштаб целей, приоритетов и мер реализации настоящей Стратегии предполагает, что государственная молодежная политика будет осуществляться преемственно и согласованно на территории всей страны, затрагивая большинство молодых жителей России в возрасте от 14 до 30 лет. Это требует создания сетевого механизма, который обеспечит реализацию мер государственной политики во всех субъектах Российской Федерации.

В мировой практике существуют различные варианты создания такого механизма, которые условно можно сгруппировать по трем направлениям:

1. Государственная система работы с молодежью.

Она предполагает создание государственных органов по работе с молодежью на всех уровнях управления страной вплоть до местного, единой государственной инфраструктуры учреждений и организаций для молодежи, сметного государственного финансирования этих органов и учреждений. Такая система реализована в Украине, в Беларуси и других странах. К преимуществам такого механизма реализации молодежной политики относятся: возможность обеспечения единства и целостности государственной политики на территории всей страны, формирование единого стандарта предоставляемых услуг и предложений для молодежи. Вместе с тем, такой механизм обладает всеми известными недостатками, которые присущи государственным централизованным системам, прежде всего высокой инерционностью и затратностью.

2. Негосударственная сеть организации работы с молодежью.

Подобный механизм реализации молодежной политики создан в странах с рыночной экономикой и либеральной идеологией, таких как США или Великобритания. В этих странах велика роль самоорганизованных негосударственных объединений, которые традиционно несут ответственность перед обществом за реализацию молодежной политики, привлекая на эти цели значительные ресурсы из негосударственных источников. При этом государство, как один из возможных инвесторов, направляет ресурсы на решение тех проблем, которые в данный момент считает приоритетными, предоставляя гранты негосударственным организациям и их объединениям. Такая система обеспечивает оперативное и эффективное решение актуальных для государства проблем. Однако применение такого механизма реализации государственной молодежной политики возможно только в условиях существования развитых и самодостаточных институтов гражданского общества.

3. Общественно-государственная система интеграции ресурсов работы с молодежью.

Такой подход характерен для объединенной Германии. Он базируется на точном разделении функций воспитания и помощи молодежи между семьей и государством. Государство обеспечивает свою роль в воспитании молодежи посредством выплаты целевого пособия на воспитание детей в объемах, достаточных для реализации функций воспитания семей. Эта выплата не зависит от материального положения семьи. При этом государство осуществляет контроль целевого использования семей этих средств, оказывает помощь в воспитании семьям и молодежи, испытывающим проблемы. Формирует систему управления молодежной политикой в соответствии с федеральным законодательством о молодежи. Привлекает к реализации функций и задач государственной политики как государственные, так и негосударственные организации на условиях софинансирования и соблюдения требований профессионализма в работе с молодыми людьми. Применение подобного механизма реализации молодежной политики обеспечивает мобилизацию как государственных, так и общественных ресурсов для решения социально значимых задач. К недостаткам подобной системы следует отнести необходимость сложной, комплексной регламентации процедур совместной деятельности и долгосрочного детального планирования, что часто приводит к потере актуальности запланированных действий.

Стратегия предлагает использовать для реализации государственной молодежной политики механизмы, интегрирующие ресурсы государства и общества, доказавшие свою эффективность в мировой практике и наиболее приемлемые в условиях Российской Федерации. Соответственно, общенациональные проекты, а также комплекс мер по их обеспечению составят содержание федеральной целевой программы «Молодежь России». Общая методология их разработки, единство и прозрачность управления, ресурсного обеспечения, создадут необходимые условия для взаимного усиления проектов и достижения системного эффекта в России.

Для осуществления этих проектов предлагается создать схему управления, которая позволит сделать эти проекты действительно общенациональными, массовыми и оказывающими системный эффект на всей территории страны. Общее руководство всем ходом выполнения Стратегии будет выполнять общественно-государственный Совет по реализации Стратегии. В него, кроме представителей государства, войдут видные общественные деятели, представители социально-

ответственного бизнеса, общественных организаций, в том числе молодежных, представители Федерального Собрания Российской Федерации. Основные функции общественно-государственного Совета по реализации Стратегии:

- Анализ положения молодежи в стране;
- Разработка и утверждение концепций, технических заданий общенациональных проектов;
- Разработка и утверждение критериев отбора операторов и оценщиков;
- Проведение конкурсного отбора операторов общенациональных проектов;
- Проведение конкурсного отбора независимых оценщиков реализации проектов;
- Оценка результатов их реализации;
- Операторы общенациональных проектов обеспечивают системную реализацию проектов на территории Российской Федерации и несут совместную ответственность с региональными операторами за достижение целей проектов. Их основные функции:
- Проведение конкурсного отбора региональных операторов общенациональных проектов на территориях;
- Координация деятельности региональных операторов;
- Организация и привлечение дополнительных ресурсов от общественных организаций и бизнес структур, разделяющих цели проекта;
- Региональные операторы общенациональных проектов несут непосредственную ответственность за успех его реализации на местах.

Функции региональных операторов:

- Разработка и согласование конкретных схем реализации проектов на местах;
- Привлечение общественных ресурсов;
- Обеспечение качества проводимых работ;
- Информирование местных сообществ о ходе реализации общенациональных проектов.

Важнейшим компонентом формируемого механизма реализации всех общенациональных проектов станет институт независимых оценщиков общенациональных проектов. Независимые оценщики будут отобраны на конкурсной основе. Их главная задача — мониторинг хода выполнения проектов и предоставление объективной информации общественно-государственному Совету и операторам.

2.4. Условия, необходимые для реализации Стратегии

Для реализации общенациональных проектов, определенных в Стратегии, требуется создание организационно-правовых и материально-финансовых условий.

2.4.1. Организационно-правовые

Обновление государственных образовательных стандартов с учетом необходимости формирования ключевых компетентностей и ведущих социальных навыков, необходимых молодежи для успешной жизни в современном обществе.

Формирование кадрового потенциала государственной молодежной политики и негосударственных организаций, что предполагает:

- внесение изменений в государственные образовательные стандарты по перечню специальностей, представленных в системе органов и организаций, реализующих государственную молодежную политику;
- пересмотр тарифно-квалификационных требований к специалистам, работающим в сфере государственной молодежной политики;

Внесение изменений в законодательство РФ в части:

- улучшения возможностей проведения государственной молодежной политики на региональном и местном уровнях;
- установления порядка предоставления государственных грантов в сфере государственной молодежной политики.

Модернизация государственной статистики в области государственной молодежной политики. Разработка и пересмотр сложившихся требований и параметров сбора, обработки и представления широкой общественности информации, характеризующей положение молодежи в основных сферах социально-экономической жизни России.

Научное обеспечение государственной молодежной политики. Выявление и исследование доминирующих тенденций в молодежной среде, оперативной выработки подходов к решению вновь возникающих проблем, оценка результатов и прогнозирования возможных изменений, разработка государственных образовательных стандартов и квалификационных требований по специальностям, представленным в сфере государственной молодежной политики.

2.4.2. Материально-финансовые

В соответствии с заявленными приоритетами Стратегия рассматривает государственную молодежную политику в качестве инвестиционного проекта по развитию человеческого капитала в России. Оценка расходов, необходимых на осуществление этого проекта, базируется на анализе эффективных проектов молодежной политики, а также современных маркетинговых методиках.

Количество молодых людей в возрасте 14 — 30 лет, проживающих в России, составит в ближайшее десятилетие примерно 30 миллионов человек. В соответствии с приоритетами Стратегии до 80% ресурсов должно быть направлено на реализацию проектов, связанных с развитием инновационной активности молодых и созданием условий для интеграции в жизнь общества молодых людей, попавших в трудную жизненную ситуацию. Опыт реализации эффективных государственных и негосударственных программ и проектов для молодежи показывает, что сумма затрат на одного участника в таких проектах составляет от 2400 до 4000 рублей в год. Причем конкретные затраты безусловно зависят и от содержания проекта, и от географии его реализации, и от опыта организаторов. Прогнозируется, что доля молодых людей, вовлеченных в инновационные проекты, составит примерно 10%, а доля молодых людей — участников интеграционных проектов — около 20% от общего числа молодых жителей страны. Проекты, направленные на информирование и вовлечение в социальные практики, не так затратны и требуют от 100 до 400 рублей в год на одного участника. Эти цифры получены в результате анализа эффективности реализации широкомаштабных молодежных проектов, поддержанными как в рамках государственных программ, так и негосударственными донорами. Опираясь на эти экспертные данные, можно будет провести и предварительную оценку эффективности предлагаемых к реализации общенациональных проектов, которые будут представлены федеральной целевой программой «Молодежь России». Успех этой программы обеспечит не только формирование человеческого капитала, необходимого для развития России, но и укрепит отношения между обществом и молодым человеком, в которых будет доминировать не потребительский мотив, а закономерная потребность молодого человека возратить обществу заботу и участие, вложенные в него.

3. РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ И ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ

3.1. Ожидаемые результаты

Главным результатом реализации Стратегии должно стать повышение вклада молодых людей в развитие страны и улучшение положения молодежи в обществе.

Оценку реализации стратегии государственной молодежной политики можно будет проводить по трем основным группам результатов.

Первая группа результатов должна характеризовать вклад молодежи в социально-экономическое развитие страны.

Вторая группа результатов должна характеризовать изменения в положении молодежи в обществе.

Третью группу составят результаты комплексной и независимой оценки эффективности реализации общенациональных проектов государственной молодежной политики.

3.2. Создание системы измерителей и оценки эффективности

Для оценки эффективности реализации Стратегии будет создана система измерителей, в состав которой войдут статистические показатели, система прямых и косвенных индикаторов, а также результаты социологических замеров. В результате будет создана независимая от органов управления система измерения эффективности реализации молодежной политики.

Целевые индикаторы и показатели для оценки реализации целей Стратегии будут разработаны исходя не только из возможности получения достоверной информации для их расчета, но и из возможности сопоставления с международной статистикой и определения на этой основе целевых показателей, ориентируясь на средние значения по странам, входящим в Организацию экономического сотрудничества и развития.

Поскольку стратегия носит комплексный характер, ориентируется на развитие социальной сферы в отдельном возрастном сегменте, то создание системы измерителей, несомненно, должно коррелировать и с общими показателями развития ситуации. Проблемой в данном случае может быть вычленение эффекта реализации Стратегии от эффектов, полученных при реализации других социальных программ. Для снятия данной проблемы будет проведена предварительная, предпроектная работа как в системе управления государственной молодежной политикой, органах государственной статистики, так и создание инструментария независимых социологических исследований и оценок.

Система измерителей даст возможность не только судить о ситуации в молодежной среде, но и давать прогноз ее развития на краткосрочную и среднесрочную перспективу.

Индикаторы и показатели достижения целей будут построены в иерархической системе: основной общий показатель, показатели достижения цели государственной молодежной политики и, наконец, показатели достижения общенациональных проектов.

Общий основной показатель достижения цели и стратегических задач Стратегии — Индекс развития молодежи — комплексный показатель, оценивающий уровень развития человеческого потенциала молодого поколения по трем основным направлениям: продолжительность жизни и здоровье, образование, уровень жизни.

При расчете индекса здоровья используются данные о количестве умерших молодых людей по различным причинам смерти, при этом все причины сгруппированы по двум категориям: различные болезни и несчастные случаи.

Для расчета индекса образования анализируются данные о доле грамотных среди молодежи, об охвате населения в возрасте от 16 до 24 лет образованием различного уровня, а также о качестве полученного ими образования. Оценка качества полученного молодежью образования производится на основании данных о результатах единого государственного экзамена по русскому языку и математике. Единый государственный экзамен является в настоящее время в России единственной массовой независимой оценкой качества знаний выпускников средних школ, и его результаты могут использоваться для сравнения качества образования в большинстве субъектов Российской Федерации.

Последняя составляющая Индекса развития молодежи — индекс дохода, входящий в состав обобщающего показателя индекса развития человеческого потенциала по субъектам Российской Федерации¹². Он позволяет комплексно оценить состояние человеческого потенциала молодого поколения¹³.

4. ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В условиях модернизации общества и растущих требований к человеческому капиталу государственная молодежная политика должна стать инструментом развития и преобразования страны. Это требует от всех участников процесса социального становления молодежи и самой молодежи разработки и последовательной реализации подходов, ориентированных на прямое вовлечение молодых людей в решение собственных проблем и общенациональных задач.

Задачи государственной молодежной политики такого масштаба могут быть решены только посредством применения проектного и сетевого подхода, формирования системы общенациональных молодежных проектов, понятных и востребованных в молодежной среде и обществе. Универсальным и эффективным средством обеспечения проектной активности молодежи станут механизмы грантовой поддержки. Эффективность применения грантовых механизмов развития общественной активности и привлечения институтов гражданского общества к решению общенациональных проблем убедительно доказана мировым опытом, успешно применяющим эти механизмы в течение нескольких десятилетий.

Все это, в конечном итоге, сформирует устойчивые условия для самоорганизации молодежи и населения, развития инициатив, отвечающих масштабам задач, стоящих перед Россией, роста благосостояния граждан и совершенствования общественных отношений.